

电子商务技术（互联网营销与策划）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务技术（互联网营销与策划）

代码：610214

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业职业面向如图表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

专业大类	电子信息大类（61）
专业代码	610214
对应行业	软件和信息技术服务业
主 要 职 业 类 别	电子商务师（4-01-02-02）
	计算机程序设计院（4-04-05-01）
	计算机软件工程设计人员（2-02-10-03）
	大数据工程设计人员（2-02-10-11）
主 要 岗 位 群 或 技 术 领 域 举 例	电子商务网站开发（前端/后端）
	新媒体运营
	移动开发

	电子商务平台运营
	电子商务数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标，

本专业培养热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线，具有必备的电子商务技术（互联网营销与策划）专业基本理论知识和专门知识，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，适应电子商务技术（互联网营销与策划）专业生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美、技全面发展的高等应用型专门人才。

（二）培养规格

1、知识结构

（1）通用知识。通用知识是学习和掌握专业基础理论、专业知识的基础和工具，并对今后从事的计算机应用工作起辅助和支持作用。通用知识包括扎实的文化、社会科学和法律知识，以及数学基础、计算机应用基础、Java 语言程序设计、移动互联网开发、软件测试等专业必备的基础理论知识。

（2）专业知识。专业知识是从事计算机应用技术工作的根基。专业知识包括 Java 程序设计、Android 程序设计、Python 程序设计、软件测试、Photoshop 图形图像处理、网页制作等。

2、能力结构

（1）基础能力：计算机相关高等数学的应用能力；基本程序设计能力；计算机系统管理和维护能力；外语应用能力。

（2）专业能力：掌握本专业必需的基本知识、基本理论和基本技能，即网站设计与运营、搜索营销、移动营销、营销策划与运营。具备从事撰写企业网站规划书的能力、企业网站运行平台的构建能力、掌握网站 SEO 的各种流量推广方案、掌握移动社交广告的策略、掌握营销策划方案的设计与撰写的基本能力。

（3）综合能力：社会适应能力；学习能力；竞争能力；组织与管理能力；创新与创业能力。

3、素质结构

（1）思想道德素质。具有科学的世界观、人生观和道德观，有明确的是非观念；具有爱国主义、集体主义精神，有良好的敬业、创新意识。

（2）文化素质。具有高等数学、程序设计、数据处理等理工科知识，有一定的科学素养；具有必要的哲学、法律、职业道德等人文社科知识，有一定的文化素养。

（3）业务素质。掌握计算机的基本知识，能够熟练操作各种常用应用软件；具有常用软件的安装、调试、使用和管理、维护能力；具有一般应用程序和数据库系统的编写和使用能力；具有以业务知识为基础，专业操作能力、创新能力为标志的较高的业务素质。

(4) 身心素质。具有强壮的体魄、旺盛的精力。养成科学的强身健体的习惯，具有良好的心理素质。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1、公共基础课程：

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将创新创业教育、高等数学、公共外语、计算机应用基础、职业素养等列入必修课。

2、专业（技能）课程：

专业课包括专业基础课、专业核心课以及专业实践课。具体课程如表 2 所示：

表 2 专业（技能）课程

专业基础课	互联网营销概论
	WEBUI 前端技术与实践
专业核心课	SEO 搜索引擎优化
	SEM 搜索引擎营销
	新媒体营销
	移动社交广告
	网络在线分析技术
专业实践课	商务网站创建与管理
	SEO 搜索引擎优化实践
	百度凤巢沙盒系统实践
	项目综合实训

主要课程介绍：

1. 《互联网营销概论》共 32 学时。通过本课程的学习，掌握对互联网行业、市场营销基础概论、认识网络营销、认识电子商务及多种营销方式的认识。了解网络营销理论的学习

习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势、基本知识和基本原理。具备学生从事互联网营销工作实践的理论素养和营销工作的能力。

2. 《WEB 前端技术与实践》共 64 学时。通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。

3. 《SEO 搜索引擎优化》共 32 学时。通过本课程的学习，锻炼学生分析问题和解决问题的能力，对搜索引擎有一个感性的认识，知道搜索引擎规律是什么，搜索引擎优化实际应用当中是如何能够为我们的网站带来流量的。如何才能更好学习好搜索引擎，首先我们要对搜索引擎的原理有一个很好认识，然后掌握它的一些算法与规则，利用这一些算法的偏好有针对性的进行相对应的优化。

4. 《SEM 搜索引擎营销》共 32 学时。通过本课程的学习，掌握搜索引擎的工作原理，搜索引擎对网民搜索词的检索规则，搜索引擎付费搜索的排名展现，推广账户的设置和操作，不同行业推广方案的撰写方法，推广账户的分析优化方法。

5. 《新媒体营销》共 32 学时。通过本课程的学习，让学生对整个新媒体有全新的认识，掌握微博营销、微信营销的营销技巧与方式与方法，并结合企业实际的项目提高同学的新媒体推广操作能力。

6. 《移动社交广告》共 36 学时。通过本课程的学习，使学生了解什么是腾讯社交广告，腾讯社交广告的原理及优势以及腾讯社交广告的全域产品。

7. 《网络在线分析技术》共 32 学时。通过课程学习，学生能够从理论和实践两个方面充分掌握消费者行为分析的基础理论，以及在线分析的常用方法和工具，并具备相关的分析理念和思路，为学生把握网络消费者行为、心理、态度等等提供具有实战意义的思路、逻辑和方法。

8. 《商务网站创建与管理》共 48 学时。通过本课程学习，教学生如何让把理论运用到实际的案例中去，利用这个实战环节，让学生进一步对商务网站的建设与运营知识加以巩固，完成这个课程的实战之后，学生有比较牢固的基础知识和实战经验，弥补在今后找工作时没有实战经验的这个缺口。具备网站设计流程、工具的选用、实战项目准备（项目需求、模版制作等）、网站建设等的能力。

9. 《SEO 搜索引擎优化实践》共 48 学时。通过本课程学习，使学生掌握搜索引擎优化实际应用当中是如何能够为我们的网站带来流量的。深入理解搜索引擎的原理及算法规则。具备项目准备、网站内优化、网站外优化、优化工具的选择等能力。

10. 《百度凤巢沙盒系统实践》共 32 学时。本课程主要通过百度凤巢沙盒系统（百度推广模拟平台）增强学生实操能力，使学生学习百度推广账户的搭建、管理、及优化方法，

并会初步涉及账户的数据分析。通过课程学习，学生能够从理论和实践两个方面掌握搜索引擎营销的基础理论，并具备相关数据的分析能力。

七、教学进程总体安排

见附表 2

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一） 师资队伍

目前我专业现有专任教师 12 人，其中高级职称 3 人，高级职称占 25%；取得硕士研究生以上学位 11 人；专业带头人 1 人，“双师型”教师 9 人。另聘阿里云大学和慧科教育集团兼职教师 10 人，全部为行业专家或具有丰富实践经验的企业技术能手。专兼职师资队伍见表 1 和表 2。

表 1 专业师资队伍

序号	姓名	性别	职称	毕业院校	学历学位	备注
1	宋风忠	男	教授	河南师范大学、物理学	工学硕士	学术带头人
2	王文彬	男	副教授	电子科技大学、软件工程	工学硕士	“双师型”教师
3	任艳斐	女	副教授	北京理工大学、电子精密机械	工学硕士	“双师型”教师

4	刘琰	男	讲师	华中科技大学、软件工程	工学硕士	“双师型”教师
5	刘雯	女	讲师	华中科技大学、软件工程	工学硕士	“双师型”教师
6	李江涛	女	讲师	成都理工大学、计算机应用技术	工学硕士	“双师型”教师
7	杨梅芳	女	讲师	华中科技大学、软件工程	工学硕士	“双师型”教师
8	孙媛	女	讲师	郑州大学、计算机科学与技术	工学硕士	“双师型”教师
9	吕定辉	男	讲师	华中科技大学、软件工程	工学硕士	“双师型”教师
10	杜志鹏	男	助教	郑州大学、计算机科学与技术	工学学士	
11	张馥郁	女	助教	郑州大学、图书情报	图书情报硕士	
12	李晓菲	女	助教	北方工业大学、自动化	工学硕士	

表 2 兼职教师队伍

序号	姓名	性别	职称	毕业学校、专业、学位	现从事专业	备注
1	芦佳佳	女	高级工程师	中山大学，控制工程硕士	大数据	兼职行业专家

2	叶风哲	女	工程师	中原工学院，自动化，工学学士	大数据	兼职行业专家
3	王斌	女	工程师	北京航空航天大学，软件工程硕士	大数据	兼职行业专家
4	何王科	男	高级工程师	北京航空航天大学，软件工程硕士	大数据	兼职行业专家
5	刘伟	男	工程师	河南师范大学，计算机科学与技术，工学学士	大数据	兼职行业专家
6	包宜洋	男	高级工程师	南昌大学，软件工程，工学学士	大数据	兼职行业专家
7	孙逊	男	工程师	北京航空航天大学，软件工程硕士	大数据	兼职行业专家
8	李祺	男	高级工程师	北京工业大学，工学学士	大数据	兼职行业专家
9	张俊	男	高级工程师	国防科技大学，软件工程硕士	大数据	兼职行业专家
10	陈滢	男	教授	东南大学，计算机博士	大数据	兼职行业专家

（二）教学设施

阿里云大数据实验室是由阿里云与慧科集团联合研发的实训实验室，一方面依托阿里云强力的行业优势与前沿技术，引入阿里云大数据技术平台和行业实验资源构建虚拟仿

真实验训练系统，另一方面，借助慧科丰富的校企合作教学经验，并辅以线上课程、线下项目实训，由浅入深，帮助学生掌握大数据领域的基础理论知识、开发实践能力。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机关，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关计算机的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1、教学做一体化

将传统的课堂教学搬到可以直接进行操作的一体化机

房，老师一边操作一边讲解，一个知识点结束后学生马上练习，及时巩固提高。对于一些稍过复杂的操作，我们还会采取“手把手”的授课，老师每操作一步学生紧随其后。学生练习的过程中，我们还注重学生之间相互学习，相互交流。

“教学做一体化”教学模式，将学生从原来被动的学习模式中解放出来，使其真正成为学习的主人，突出学生的主体作用；将教、学、做有机地结合，彻底改变教与学分离的现象；教师根据不同学生的实际情况，因人施教，因材施教；加强实践教学，注重技能培养和考核，突出职教特色

2、项目驱动

为使学生真正掌握完整项目的开发流程，我们还积极和其他单位联系，为学生争取实际应用项目。通过这些项目，为学生营造一个真实的软件开发环境，并为学生提供一个专业理论与工程实践有机结合的机会。既培养锻炼学生的工程实践能力，使其短期内专业能力得到较大提升，也为学生积累了宝贵的项目经验，为日后从事软件开发行业奠定良好的基础。

3、以赛促练

通过比赛，开阔学生视野，从中发现差距和不足，达到以赛促学、以赛促练、以赛促用，相互学习，取长补短、共同提高的目的，同时也为成绩比较好的学生提供一个展示才华的平台，更大的提高学生的积极性和兴趣。

（五）学习评价

国家职业教育改革实施方案第六条指出启动 1+X 证书制度试点工作。鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。

电子商务技术（互联网营销与策划）专业学生必须参加教育部考试中心认定的全国计算机等级考试二级，如 MS Office 高级应用、MySQL 数据库程序设计、Python 语言程序设计、Java 语言程序设计、Web 程序设计，且考取到一个证书方可毕业。若学生未取得计算机等级考试二级证书，而取得其他类证书，则由学生本人申请，教研室主任认定，系主任批准，教务处备案，也可毕业，若未取得任何证书，须推迟毕业。

国家职业教育改革实施方案第八条指出实现学习成果的认定、积累和转换。加快推进职业教育国家“学分银行”建设，从 2019 年开始，探索建立职业教育个人学习账号，实现学习成果可追溯、可查询、可转换。对接受职业院校学历教育并取得毕业证书的学生，在参加相应的职业技能等级证书考试时，可免试部分内容。

电子商务技术（互联网营销与策划）专业学生可通过多种途径自由学习，如在爱课程网、高校帮、开课吧上选择国家重点大学的计算机类课程进行学习，或参加其他的技能培训等，并取得相关证书者，由学生本人申请，教研室主任认

定，系主任批准，教务处备案，以免修本专业开设的相关课程，以实现学习成果的认定、积累和转换。

国家职业教育改革实施方案第十条指出推动校企全面加强深度合作。学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源，企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，存进人力资源开发。校企合作中，学校可从中获得智力、专利、教育、劳务等报酬，具体分配由学校按规定自行处理。

电子商务技术（互联网营销与策划）专业教师可引进企业在学校开办工作室，学校提供场所、设备，企业提供技术，使本专业学生、教师参与到企业实践的全过程，以提高教师的实践教学能力，提高学生的实操能力。

（六）质量管理

学院建立了院、二级学院两级教学督导制度，明确了各层面的工作职责，完善了由学院、用人单位、社会等方面共同对教学质量进行监控的机制。学院的教学质量监控体系由组织管理系统、标准规范系统、条件保障系统、监测评价系统和反馈调控系统组成。实行了教学督导制度、学生评教制度、领导听课制度、教学信息员制度、教师评学制度以及毕业生质量跟踪调查制度等，教学过程得到适时全面监控；通过系部教学工作评估、专业教学团队考核、教学成果评比、教师技能竞赛等方式，做到各种考核定量与定性、过程与结果、全面与重点的三结合，形成了科学规范的教学质量评价

机制。

学院制定了《教学事故认定与处置暂行规定》《教学环节质量标准》《教研室工作规定》和《教师工作质量考核办法》等相关文件，以加强对教学工作的管理；出台了《学生管理规定》《学生工作量化考核办法》《学生素质综合测评办法》《学生奖励实施办法》《学生奖学金评定暂行办法》《学生违纪处分暂行规定》等多项制度，以加强对学生的管理。完善的管理制度，规范了教学与学生管理工作，促进了教学质量的提高。

九、毕业要求

1. 以科学发展观为指导，树立正确的世界观、人生观、价值观。
2. 热爱本职工作，具有良好的社会公德和职业道德。
3. 掌握本专业必需的基本知识、基本理论和基本技能，即网站设计与运营、搜索营销、移动营销、营销策划与运营。具备从事撰写企业网站规划书的能力、企业网站运行平台的构建能力、掌握网站 SEO 的各种流量推广方案、掌握移动社交广告的策略、掌握营销策划方案的设计与撰写的基本能力。
4. 具有一定的中英文应用水平，能熟练的使用和处理本专业的一般性中英文技术资料。
5. 具有创业精神和创新意识，掌握一定的创业基本知识和技能。
6. 具有健康的体魄，良好的心理素质和健全的人格。

十、附录

附表 1. 知识、能力、素质结构分析表

附表 2. 专业教学进程表

附表 3. 实践环节教学进程表

附表 4. 资格证书一览表

附 表 1:

知识、能力、素质结构分析表

素质模块	能力要求	知识结构	课程模块
基本素质	道德与法律素质	具有良好的思想道德品质和职业道德素质。具有必备的法律基础知识和基础理论，能正确运用法律工具	思想道德修养与法律基础
	思辨能力	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本观点，具有较高的政治素质	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	外语应用能力	具有较强的读、听、写、译能力，能处理专业的英文资料	大学英语
	计算机应用能力	具有一定的计算机操作能力，熟悉办公软件的应用	计算机基础
	创业就业	具有开拓精神，有一定的就业创业知识，能适应市场需要，有良好的就业心态和就业观	创业就业指导
	身体心理	具有健全的体魄和良好的心理素质	体育、早锻炼、社会实践、军事理论及训练
	实践能力	具有完整的专业理论知识和较强的实践技能	
专业素质	观察分析能力	具备相关的分析理念和思路，为学生把握网络消费者行为、心理、态度等等提供具有实战意义的思路、逻辑和方法	网络在线分析技术

	沟通能力	一个网站的成功创建和管理，需要具备和前端产品部门、后端销售部门的充分沟通	商务网站创建与管理
	思维能力	学习腾讯社交广告的原理及优势以及腾讯社交广告的全域产品。通过对腾讯社交广告的了解，达到让学生深度思考互联网营销的方式	移动社交广告
	工作能力	具备学生从事互联网营销工作实践的理论素养和营销工作的能力	互联网营销概论
岗位素质	操作能力	通过百度凤巢沙盒系统（百度推广模拟平台）增强学生实操能力，使学生学习百度推广账户的搭建、管理、及优化方法	百度凤巢沙盒系统实践
	指导能力	学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，指导学生能够设计制作常见的静态和动态网页	WEBUI 前端技术与实践
	创新能力	对整个新媒体有了一个全新的认识，做到对传统媒体营销的创新能力	新媒体营销

附 表 2:

2019 级电子商务（互联网营销与策划）专业教学进程表

2019级电子商务（互联网营销与策划）专业教学进程表																	
类别	序号	课 程 名 称	学 分	学 时			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						开课单位		
				总 学 时	理论学 时	实践学时			1	2	3	4	5	6			
									18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周			
基本素质课	1	思想道德修养和法律基础	3	36	36			1	2							教科学院	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	36	36			2		2						教科学院	
	3	军事理论及训练	3	60	15	45		1									
	5	体育	2	68		68		1、2	2	2						体育学院	
	7	大学英语	8	136	136			1、2		4	4					外语学院	
	8	职业规划	1	18	18			1	1							数信学院	
	9	创新创业教育	2	36	36			3			2					数信学院	
	10	就业指导	1	18	18			4				1				数信学院	
	11	大学生健康教育	1													讲座	
	12	形势与政策	1													讲座	
	小计			26	408	295	113			9	8	2	1	0			
	必修课	职业基础课	1	专业英语	2	36	36		3				2				
2			高等数学	8	144	144		1	2	4	4						数信学院
3			数学建模	2	36	18	18	3				2					数信学院
4			计算机基础	4	72	32	32	1		4							数信学院
5			市场营销概论	2	36	16	16	1		2							经管学院
6			管理学	2	36	16	16	1		2							经管学院
7			会计学基础	2	72	36	36	2			4						经管学院
8			图形图像处理	4	72	36	36	2			4						数信学院
9			互联网营销与策划	4	72	36	36	2			4						经管学院
10			市场调查与预测	4	72	36	36	3				4					经管学院
11			电子商务物流管理	2	36	18	18	3				2					经管学院
12			国际贸易	4	72	36	36	3				4					经管学院
13			电子商务数据库应用	4	72	36	36	4					4				数信学院
14			网店运营	2	36	18	18	4					2				经管学院
小计				46	864	514	334			12	16	14	6	0			
职业技能课		1	互联网营销概论	2	32	32			1								慧科集团
		2	WebUI前端技术与实践	4	64	32	32		2								慧科集团
		3	商务网站创建与管理	3	48	24	24		2								慧科集团
	4	SEO搜索引擎优化	2	32	24	8	3									慧科集团	
	5	SEO搜索引擎优化实践	3	48	16	32		3								慧科集团	
	6	SEM搜索引擎营销	2	32	24	8	3									慧科集团	
	7	新媒体营销	2	32	16	16		4								慧科集团	
	8	移动社交广告	2	32	24	8		4								慧科集团	
	9	百度凤巢沙盒系统实践	2	32	8	24		4								慧科集团	
	10	网络在线分析技术	2	32	24	8		4								慧科集团	
	11	企业综合实训（互联网营销项目综合实战）	11	176		176		5								慧科集团	
	12	企业综合实训	11	176		176		5								慧科集团	
小计			46	736	224	512			0	0	0	0	0				
选修课	拓展业																
	其他	1	体育三	2	36		36		3			2				体育学院	
		2	体育四	2	36		36		4				2			体育学院	
		3	美术鉴赏	2	36	36			4				2			艺术学院	
小计			6	108	36	72					2	4					
合计					124	2116	1069	1031			21	24	18	11	0		

附 表 3:

实践环节教学进程表

序号	实践环节名称	学分	实践环节内容	学期	周数	实践场所	说明
1	企业综合实训（互联网营销项目综合实战）	11	项目实训教学	5	4	校内	实践报告、实验考核
2	大学生职业指导	2	项目实训教学	5	1	校内	实践报告
3	大学生创新创业训练	13	项目实训教学	2、3	10	校内	实践报告
4	毕业实习	18		6	18	企业	

附 表 4:

资格证书一览表

	证书名称	等级	颁发部门	选修类别	相关课程
能力水平证书	全国大学英语四六级考试	四级	教育部考试中心	选修	大学英语
	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	选修	计算机基础
	全国计算机应用技术证书考试(NIT)	一级	教育部考试中心		
	普通话水平测试等级证书		河南省语言文字工作委员会		普通话教师口语
职业资格证书	助理电子商务师资格证书	三级	工信部	必修	电子商务数据库应用
	网络营销师证书	初中高三级	工信部	必修	互联网营销与策划
	百度认证	基础	百度公司	必修	百度凤巢系统实践